

Mantenimiento de **Tablas Auxiliares**

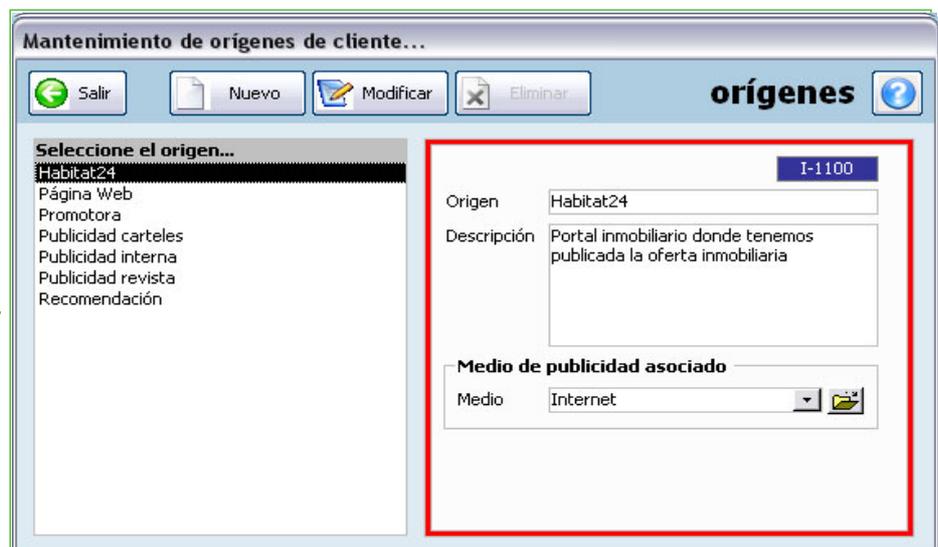
Orígenes de captación de clientes

Los orígenes son utilizados para determinar cómo le ha conocido un cliente, un propietario, o cual ha sido el origen de una captación, operación, etc... Si a cada uno de estos conceptos indica el origen podrá extraer valiosas conclusiones sobre su esfuerzo publicitario.

Pulse el botón Añadir y se mostrará el formulario emergente donde debe introducir los datos relativos al origen.

Defina el nombre del origen, una descripción, y en su caso el medio publicitario asociado. Existen orígenes que no tendrán un medio de publicidad asociado, como es el caso del cliente que le viene por recomendación. Cuando haya introducido todos estos datos pulse el botón Aceptar.

Si por cualquier razón desea eliminar un origen, deberá seleccionarlo de la lista y pulsar el botón Eliminar. Si el origen seleccionado ha sido utilizado en alguna captación, operación, demanda o cliente no podrá ser eliminado.



Panel principal mantenimiento de orígenes de cliente